

Analist lanțului de aprovizionare

Descriere

În funcție de mărimea companiei de încălțăminte, Analistul de Lanț de Aprovizionare are mai multe sarcini, cum ar fi conducerea, colectarea și analiza datelor, furnizarea de soluții pentru reducerea costurilor, creșterea eficienței pe întreg ciclul de viață al încălțăminte pentru a îmbunătăți operațiunile lanțului de aprovizionare. În ceea ce privește aprovizionarea și procurarea materiilor prime, trasabilitatea acestora, circulația bunurilor în cadrul etapelor de fabricație și livrarea, prin mijloace regionale, naționale sau internaționale, a mărfurilor către părțile finale, inclusiv consumatorii finali sau comercianții cu amănuntul.

Acest profesionist are o înțelegere aprofundată a problemelor de afaceri care pot afecta lanțul de aprovizionare și utilizarea instrumentelor adecvate (inclusiv a celor digitale) și a sistemelor de gestionare a bazelor de date, în legătură cu planificarea producției, achiziții, grafice de producție, depozitare și vânzări.

Aptitudini/competențe profesionale

(aptitudini/competențe legate de locul de muncă)

- Abilitatea de a înțelege modul în care Managementul ciclului de viață al produsului (PLM) este aplicat în sectorul încălțăminte;
- Menținerea sistemelor de înregistrare care identifică și exploatează cantități mari de date referitoare la trasabilitatea materialelor și a altor consumabile/componente în timpul procesului de achiziție, producție și livrare a produsului către client;
- Aplicarea strategiilor de lanț de aprovizionare ale companiilor de încălțăminte, inclusiv aprovizionare, ambalare și depozitare, activități de inventariere și depozitare, transport și livrare;
- Menținerea unui inventar de materiale și consumabile din afacerea de încălțăminte prin urmărirea stocurilor și a utilizării acestora în procesul de fabricație și comandarea de noi materiale și consumabile atunci când nu mai există stoc;
- Capacitate de implementare a sistemului de management al depozitului. Selectarea, planificarea și optimizarea amenajării depozitelor în funcție de cerințele specifice companiei de încălțăminte;
- Analiza logisticii de producție în cadrul unei companii de încălțăminte pentru a planifica, rationaliza și controla fluxul proceselor de producție cu valoare adăugată în termeni de calitate, flexibilitate, sustenabilitate, eficiență și inovatie;
- Colectarea și analiza datelor, identificarea zonelor cu probleme și propunerea de îmbunătățiri prin implementarea proiectelor de optimizare a lanțului de aprovizionare în companie;
- Deține abilitățile digitale necesare pentru a utiliza diverse software și sisteme de management al lanțului de aprovizionare pentru a planifica și urmări mișcarea materialelor și produselor în și în afara companiei
- Lucrul împreună pentru a verifica conformitatea cu standardele sociale și de mediu de-a lungul lanțului de aprovizionare.

Competențe TEHNICE ȘI INTERPERSONALE

(abilități personale și sociale)

- Abilitatea de a păstra înregistrări bine organizate și detaliate
- Minte analitică
- Gândire critică
- Comunicare eficientă
- Limbi străine - comerciale/tehnice
- Conducere
- Atitudine pozitivă

- Rezolvarea problemelor
- Lucrul în echipă și crearea de rețele
- De gestionare a timpului

Mediul de lucru/profesional

Acest profesionist asigură comunicarea și contactul cu furnizorii, clienții și diferitele departamente ale companiei pe tot parcursul ciclului de viață al produsului. Lucrează într-un mediu de birou în cadrul următoarelor departamente/posturi legate de post:

- Planificarea logisticii
- Departamentul de calitate și sustenabilitate
- Conformitate legală și reglementară
- Coordonarea întregului flux de materii prime și componente necesare pentru derularea procesului de fabricație
- Achiziții și aprovizionare
- Depozitare
- Gestionarea și controlul stocurilor
- Ambalare, depozitare și transport
- Livrare și distribuție
- Servicii post-vânzare, returnare și eliminare
- Procese de producție
- Controlul calității, al mediului și al siguranței
- Departamentul Import & Export