

Specjalista ds. mody obuwniczej

Opis

Specjalista ds. mody obuwniczej to profesjonalna postać specjalizująca się w produkcji obuwia i nowych technologiach. Zna fazy i techniki produkcji, materiały i komponenty obuwia. Uczestniczy w tworzeniu projektów kolekcji, opracowuje modele i przykładowe prototypy, współpracuje przy industrializacji produktu, a swoją działalność prowadzi z wykorzystaniem najbardziej innowacyjnych technologii CAD 2D i 3D oraz systemów szybkiego prototypowania.

Umiejętności takiej osoby są szczególnie poszukiwane w sektorze obuwniczym i mogą być wykorzystywane w różnych obszarach firmy, takich jak działy projektowania, rozwoju produktu, produkcji, sprzedaży i marketingu.

Umiejętności/Kompetencje zawodowe

(Umiejętności/kompetencje związane z pracą)

- Identyfikacja właściwości materiałów przeznaczonych do produkcji obuwia i ich elementów, umiejętność analizy dokumentacji technicznej, która to określa;
- Wykorzystanie i efektywne zarządzanie źródłami informacji służących do analizy trendów mody mających zastosowanie podczas projektowania obuwia i galanterii skórzanej;
- Kierowanie dopasowaniem i wzornictwem obuwia i galanterii skórzanej, organizowanie pracy tak, aby dotrzymać terminów, przy maksymalnym wykorzystaniu zasobów ludzkich i materiałów.
- Zarządzanie projektem technicznym produktów, kolekcji obuwia i galanterii skórzanej lub wybór istniejącego, wykonalnego technicznie i ekonomicznie, zapewniającego ich żywotność w zależności od wymagań klientów i trendów mody;
- Zarządzanie produkcją obuwia i galanterii skórzanej, gwarantujące płynność, jakość, bezpieczeństwo pracy i procesy środowiskowe;
- Określanie procesów wykonawczych niezbędnych do wytworzenia wyrobów i akcesoriów obuwniczych lub kolekcji, dobór stosowanych technik, kontroli jakości oraz niezbędnych elementów bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska;

Umiejętności TECHNICZNE I kompetencje MIĘKKIE

(Umiejętności osobiste i społeczne)

Umiejętności techniczne:

- System mody i główne procesy
- Innowacje w łańcuchu dostaw w systemie mody: rynki, produkty, procesy, materiały, technologie
- Semiotyka i socjologia mody
- Marketing: strategiczny, operacyjny
- Trendy w modzie i badania
- Elementy ekonomii i organizacji biznesu
- Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem oraz środowiskiem
- Komunikat organizacyjny
- Proces tworzenia kolekcji
- Planowanie i projektowanie
- Grafika cyfrowa dla mody
- Techniki opracowywania wzorów obuwia
- Projektowanie modeli z 2D CAD
- Techniki tworzenia struktur
- Projektowanie strukturalne z 2D, 3D CAD i Rapid Prototyping
- Procesy i systemy produkcyjne, maszyny i urządzenia, nowe technologie produkcyjne
- Industrializacja produktu i proces produkcyjny

Kompetencje miękkie:

- Komunikacja i ocena krytyczna
- Profesjonalna praktyka
- Kreatywność
- Innowacja
- Praca w zespole

Środowisko pracy:

Ta osoba pracuje w środowisku biurowym w następujących działach / stanowiskach związanych z pracą:

- Projektowanie mody: tekstylia, skóra, dzianina i dodatki
- Projektowanie kostiumów scenicznych: teatralnych, operowych, tanecznych, kinowych i telewizyjnych
- Coolhunter, trendsetterka
- Trener mody
- Szef produktu i zakupów
- Projekt tekstylny
- Projektowanie nadruków
- Ilustracja mody
- Firanka
- Personal shopper i wizerunek
- Doradztwo: prasa, reklama, telewizja i programy
- Dziennikarstwo modowe
- marketingu mody