

Projektant obuwia

Opis

Osoba ta jest odpowiedzialna za projektowanie modeli obuwia i akcesoriów lub interpretację innych projektów, śledzenie trendów mody, tworzenie wykrojów i modeli, organizowanie i techniczne zarządzanie procesami produkcyjnymi zgodnie z normami dobrej praktyki, bezpieczeństwa pracy i środowiska. Aby to zrobić, pracownik musi łączyć funkcjonalność, estetykę i ergonomię, dając coraz skuteczniejszą odpowiedź na potrzeby użytkownika, biorąc pod uwagę nowe materiały i technologie, aby opracować nowe rozwiązania i propozycje.

Umiejętności/Kompetencje zawodowe

(umiejętności/kompetencje związane z pracą)

- Określenie właściwości materiałów, które mają być użyte do produkcji obuwia i dodatków do produktu, analiza dokumentacji technicznej, która to określa.
- Wykorzystanie i efektywne zarządzanie źródłami informacji do analizy trendów modowych mających zastosowanie do projektowania obuwia i galanterii skórzanej.
- Opracowanie projektu technicznego produktów i kolekcji obuwia i galanterii skórzanej lub wybór istniejącego, technicznie i ekonomicznie wykonalnego, zapewniającego ich żywotność w zależności od wymagań klientów i trendów mody.
- Zarządzanie produkcją obuwia i galanterii skórzanej, gwarantujące rytmiczność, jakość i bezpieczeństwo pracy oraz procesy środowiskowe.
- Określenie procesów wykonawczych niezbędnych do wytworzenia wyrobów i akcesoriów obuwniczych lub kolekcji, dobór stosowanych technik, kontroli jakości oraz niezbędnych elementów bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska.
- Opracowanie adiustacji i wzornictwa obuwia i galanterii skórzanej, zorganizowanie pracy pod kątem terminowości, przy maksymalnym wykorzystaniu zasobów ludzkich i materiałowych.

Umiejętności TECHNICZNE I kompetencje MIĘKKIE

(Umiejętności osobiste i społeczne)

Umiejętności techniczne:

- Artystyczny rysunek i projektowanie,
- Historia sztuki i obuwia,
- Cyfrowy projekt,
- Projektowanie mody,
- Technologia włókiennicza,
- Krawiectwo i wykroje,
- Marketing mody, fotografia,

- Stosowane ustawodawstwo,
- Materiały i procesy produkcyjne,
- Rozwój projektu,
- Ergonomia,
- Stylizacja i nowe trendy estetyczne,
- Zarządzanie i innowacje w zakresie projektowania obuwia,
- Umiejętność rysowania i modelowania 3D.

Kompetencje miękkie:

- Komunikacja i krytyka,
- Profesjonalna praktyka,
- Kreatywność,
- Innowacja.

Środowisko pracy:

Ta osoba pracuje w środowisku biurowym w następujących działach/stanowiskach związanych z pracą:

- Fashion Design: tekstylia, skóra, dzianina i dodatki,
- Kostiumy sceniczne: teatralne, operowe, taneczne, kinowe i telewizyjne,
- Coolhunter, trendsetterka,
- Trener mody,
- Szef produktu i zakupów,
- projektowanie tekstyliów,
- Projektowanie nadruków,
- Ilustracja mody,
- Firanka,
- Personal shopper i wizerunek,
- Doradztwo: prasowe, reklamowe, telewizyjne i widowiskowe,
- dziennikarstwo modowe,
- marketingu mody.