

# Coordinador de Colecciones de Calzado

## Descripción

*El Coordinador de Colecciones de Calzado es una figura profesional especializada en la producción de calzado y en las nuevas tecnologías. Conoce las fases y técnicas de fabricación, los materiales y los componentes del calzado. Participa en la creación de proyectos de colección, desarrolla modelos y prototipos de muestra, colabora en la industrialización del producto y desarrolla sus actividades con las tecnologías CAD 2D y 3D más innovadoras y con sistemas de prototipado rápido.*

*Las competencias de esta figura son especialmente demandadas en el sector del calzado y pueden ser utilizadas en diversas áreas de la empresa como los departamentos de diseño, desarrollo de producto, producción, ventas y marketing.*

## Aptitudes/Competencias profesionales

(Habilidades/competencias relacionadas con el puesto)

- Identificar las características de los materiales a utilizar en la fabricación de calzado y sus componentes, siendo capaz de analizar la documentación técnica que lo define;
- Utilizar y gestionar eficazmente las fuentes de información para analizar las tendencias de moda aplicables al diseño de calzado y marroquinería;
- Gestionar el ajuste y patronaje de calzado y marroquinería, organizando el trabajo para cumplir los plazos previstos, con el máximo aprovechamiento de los recursos humanos y materiales.
- Gestionar el diseño técnico de productos y colecciones de calzado y marroquinería, o la selección de uno ya existente que sea técnica y económicamente viable, asegurando su viabilidad en función de las demandas de los clientes y las tendencias de la moda;
- Gestionar la producción de calzado y marroquinería, garantizando los ritmos, la calidad, la seguridad en el trabajo y los procesos medioambientales;
- Definir los procesos de ejecución necesarios para la fabricación de productos de calzado y complementos o colecciones, eligiendo las técnicas a utilizar, así como los controles de calidad y los elementos de seguridad laboral y medioambiental que sean necesarios;

## Competencias

(Habilidades personales y sociales)

Competencias Técnicas:

- Conocer el mundo de la moda y sus procesos principales
- Innovaciones en la cadena de suministro del Sistema Moda: mercados, productos, procesos, materiales, tecnologías
- Semiótica y sociología de la moda
- Marketing: estratégico, operativo
- Tendencias e investigación de la moda
- Elementos de economía y organización empresarial
- Gestión de la calidad, la seguridad y el medio ambiente
- Comunicación organizativa
- Proceso de desarrollo de colecciones
- Planificación y Diseño
- Gráficos digitales para la moda
- Técnicas de desarrollo de patrones de calzado
- Diseño de modelos con CAD 2D
- Técnicas de desarrollo de estructuras

- Diseño estructural con CAD 2D, 3D y prototipado rápido
- Procesos y sistemas de producción, máquinas y equipos, nuevas tecnologías de producción
- Industrialización del producto y proceso de producción

Competencias Sociales:

- Comunicación y pensamiento crítico
- Desempeño profesional
- Creatividad
- Innovación
- Trabajo en equipo

### Entorno laboral/profesional

Esta persona trabaja en un entorno de oficina dentro de los siguientes departamentos/puestos relacionados con el trabajo:

- Diseño de moda: textil, cuero, punto y accesorios
- Diseño de vestuario escénico: teatro, ópera, danza, cine y televisión
- Cazador - creador de tendencias
- Formador en moda
- Jefe de producto y compras
- Diseño textil
- Diseño de estampados
- Ilustración de moda
- Escaparatismo
- Personal shopper e imagen
- Asesoría: prensa, publicidad, televisión y espectáculos
- Periodismo de moda
- Marketing de moda