



Duración del proyecto:
Marzo 2021 - Febrero 2023

Subvención Total por parte de la Comisión Europea:
281 581€

Leader: Centro Tecnológico do Calçado de Portugal -CTCP (Portugal)



European Footwear Confederation – CEC (Belgium)



Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja - CTCR (Spain)



Politecnico Calzaturiero (Italy)



Gheorghe Asachi Technical University of Iasi – TUIASI (Romania)



Lukasiewicz Institute of Leather Industry (Poland)



Hearthands Solutions Ltd. (Cyprus)



DigitalFABLAB

Ref: 2020-1-PT01-KA226-VET-094924

www.digitalfablab.eu



DigitalFABLAB - Aprendizaje virtual del calzado a través de la práctica

Contexto y descripción del proyecto

En 2019, la industria europea del calzado empleó a más de 278 000 personas en más de 21 000 empresas. Las empresas europeas de calzado son principalmente pymes y sus estrategias de desarrollo se basan en productos de alta calidad, artesanía, flexibilidad, diferenciación de productos y valor añadido. Al ser una industria de fabricación intensiva, los conocimientos técnicos y las competencias son fundamentales para su éxito global. En la actualidad, cerca del 35% de la plantilla tiene más de 50 años, por lo que es necesario atraer a jóvenes talentos motivados y cualificados. En paralelo, la Covid-19 ha tenido un impacto profundo y duradero en la oferta de educación y formación profesional (FP). Deben adoptarse nuevas e innovadoras prácticas de FP para atraer a nuevos profesionales, reducir la brecha de competencias entre la educación y el trabajo y adaptarse a un mundo altamente digitalizado.

Mediante la simulación de experiencias del mundo real en un FabLab totalmente digital, el proyecto se basará en las últimas tecnologías para desarrollar herramientas de aprendizaje práctico y material didáctico que ofrezcan una experiencia estimulante a los estudiantes y les ayuden a adquirir las habilidades adecuadas para producir calzado de calidad desde cualquier lugar de Europa.

Objetivos

- Crear un FabLab gratuito y totalmente digital que utilice la realidad aumentada para enseñar y aprender habilidades prácticas de fabricación de calzado.
- Elaborar un curso digital internacional conjunto, certificado a nivel nacional y reconocido a nivel de la UE para el desarrollo de habilidades prácticas en la fabricación de calzado.
- Formar a los profesores, formadores de FP en la aplicación de estrategias de aprendizaje práctico en formato digital para garantizar que estas herramientas se comprendan bien y se integren en los programas de aprendizaje con toda su capacidad.
- Establecer una red de proveedores europeos de EFP que se comprometan a impartir la formación práctica digital más avanzada en la fabricación de calzado.

Resultados Previstos

- Un laboratorio virtual de fabricación de calzado mediante la utilización de la realidad aumentada.
- Un curso para profesores sobre cómo desarrollar contenidos innovadores y atractivos en a través de la realidad aumentada.
- Un curso conjunto internacional de aprendizaje a través de la práctica utilizando herramientas de Realidad Aumentada.
- Un curso de metodología común para profesores/formadores sobre cómo enseñar utilizando herramientas basadas en la Realidad Aumentada.

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Socio Líder:

CTCP – Centro Tecnológico del Calzado de Portugal

www.ctcp.pt

Rua de Fundões – Devesa Velha
3700-121 S. João da Madeira

Comunicación:

CEC – Confederación Europea del Calzado

www.cec-footwearindustry.eu

Rue de la Science 14b
1040 Brussels (Belgium)